

# Géčko

Průvodce (nejen) světem hadic a těsnění

## ROZHOVOR: CO JE IDEÁLNÍ OBAL?

str. 12-13

Obal  
nejen chrání  
výrobek,  
ale působí  
i na naše  
emoce.



Péče  
o naše online  
zákazníky

str. 3-5

Výjimečný  
materiál:  
silikon

str. 6-8

Formátování  
plastových  
desek

str. 10-11

Servis  
pryžových  
pásů

str. 18

**GUMEX**



Získali jsme 1. místo v soutěži Národní cena kvality České republiky v kategorii rodinného podnikání, která je pořádána ve spolupráci Rady kvality ČR a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.



## Milí čtenáři,

před pár lety jsme si dělali průzkum na téma: „Co by se muselo stát, abyste změnili dodavatele?“

Klíčový se ukázal moment, kdy stávající dodavatel udělá významnější chybu. Chyb může být celá řada, ale v poslední době se na nás obrazejí zákazníci, kteří mají u svého dodavatele potíže s kvalitou. Historie těchto případů začíná zhruba takto: Náš stávající zákazník přijde s požadavkem na výrazné snížení ceny produktu při zachování kvality výrobku s tím, že mu jiný dodavatel nabízí shodný produkt za výrazně lepších podmínek. Lepší cenovou nabídku skutečně může mít zákazník v ruce, ale když se cena liší příliš, víme, že ve skutečnosti nesrovnává dva shodné materiály nebo shodné podmínky. Obojí je přitom stejně důležité. Cenu výrobku nestanovují jen samotné náklady na dovoz nebo zpracování, ale také garantovaná pohotovostní zásoba, včasná logistika, platební podmínky nebo servis, technická podpora, přinášení nových řešení a celková robustnost systému dodavatele, kterým neotřesou jemenší povstalci ani nemoc pracovníka.

Takže když se setkáme s podezřele výhodnou konkurenční nabídkou, často už dopředu víme, že některý z uvedených faktorů ve srovnávání chybí. Proč to mohu tak sebevědomě tvrdit? Protože se k nám po čase vracejí mnozí zákazníci, kteří se nechali vidinou „výhodného nákupu“ zlákat. Z úspor se stal prodělek poté, co jim jejich odběratel reklamoval výrobek vyvážený na druhý konec světa a oni řešili skutečně nákladnou nápravu vzniklé situace nebo platili penále za pozdní dodání. Víím, že doba je nyní pro náš exportní průmysl skutečně složitá, ale je zbytečné si ji dělat ještě složitější. Výhodnost nákupu lze ve skutečnosti vyhodnotit až po delším čase.

Při nákupu zboží vám přeji jasnou mysl, stejně jako při listování novým Géčkem.

Váš Libor Sedláček,  
marketingový ředitel

## Obsah

<b>Slovo specialistky na online marketing</b> Starám se o to, aby se zákazníci na náš web rádi vraceli	<b>3-5</b>	<b>Zaměřeno na obor</b> Dodáváme zbrojnímu průmyslu	<b>14-15</b>
<b>Sledujeme pro vás</b> Výjimečný materiál – silikon	<b>6-8</b>	<b>Okénko personalistky</b> Logistika je dynamický proces	<b>16</b>
<b>Ochrana, která se vyplatí</b> Ochrana výrobků při transportu i manipulaci	<b>9</b>	<b>Hadice</b> Prémiové vzduchotechnické hadice za výhodnou cenu	<b>17</b>
<b>Výroba</b> Formátování plastových desek	<b>10-11</b>	<b>Fotopříběh</b> Servis pryžového pásu	<b>18</b>
<b>Rozhovor</b> Ideální obal je maximálně funkční a trvale udržitelný	<b>12-13</b>	<b>A toto jsem také zažil...</b> Nehořel jsem jako Jiskra	<b>19</b>



Chceme mít  
web přínosný  
pro nákupčí  
i konstruktéry.

# Starám se o to, aby se zákazníci na náš web rádi vraceli

Jakou péči věnuje GUMEX svým webovým stránkám, e-shopu, sociálním médiím? Proč je v marketingu důležitá nejen kreativita, ale i analytické myšlení? Na to jsem se zeptala specialistky na online marketing **Ireny Mačínové**.

Pokračování na stranách 4-5 »

**Ireno, jsi jedna z našich „děvčat z marketingu“.**

**Čemu se v rámci online marketingu věnuješ?**

Starám se zejména o rozvoj a správu našeho webu a e-shopu. Cílem je, aby byl web i přes svou rozsáhlost uživatelsky přívětivý, zákazníci se v něm dobře orientovali a rádi se na něj vraceli. Proto sleduji návštěvnost, tržby a další analytické metriky, které nám ukazují, jak si web s e-shopem stojí, která místa jsou nejvíce vyhledávaná a kde je naopak potřeba něco upravit nebo zlepšit. Často mi zajímavé podněty poskytují i kolegové z prodejního oddělení, zákaznické linky a sami zákazníci. Také pečuji o naše firemní profily na Googlu a Seznamu a spravuji profily GUMEXU na sociálních sítích Facebook a LinkedIn, kde uveřejňuji pravidelné příspěvky. Nedílnou součástí online marketingu je i získávání nových zákazníků pomocí internetové reklamy. I když pro nás správu online reklam zajišťuje externí dodavatel, co se týče textací inzerátů, tvorby a obsahu přistávacích stránek, to řešíme přímo u nás.

**To je opravdu široký záběr činností. Jak to všechno zvládáš?**

No, málo toho není. Ale – jak sama víš – našťastí máme v marketingu bezvadný tým a jsme sehnání, pomáháme si. Víc hlav prostě víc ví a víc očí víc vidí. 😊 Třeba právě správu online reklam jsem předala v minulých měsících kolegyni Adéle, která se toho výborně zhostila, takže se mi trochu uvolnily ruce pro jiné činnosti.

**Je online sortiment GUMEXU něčím specifický?**

Máme tu velké množství dat a technických parametrů. Specifická je také návaznost na naše služby, protože z mnoha materiálů nabízíme výrobky „šité“ zákazníkům na míru. K lepší orientaci na našem webu proto uživatelům pomáhá propracované filtrování a také fulltextové vyhledávání, kdy zadají klíčová slova nebo výrazy, které je zajímají.

**Všimla jsem si, že roste i zájem zahraničních firem o naše výrobky a služby. Jak si to vysvětluješ?**

Německy hovořící zákazníci, stejně jako ti čeští a slovenští, od nás mají k dispozici plnohodnotnou verzi webu a e-shopu [www.gumex.de](http://www.gumex.de) a [www.gumex.at](http://www.gumex.at). Online si mohou zboží nejen objednat, ale také jednoduše poptat výrobky na míru vyplněním interaktivního webového formuláře. Rád jim poradí také můj německy hovořící kolega i v online chatu přímo na webu.

Příprava, propojení s našimi systémy, testování a spuštění zahraničních webů s e-shopy rozhodně nebyla jednoduchá záležitost. A postupné vyladování a neustálá aktualizace zabere hodně času samozřejmě i teď. Na realizaci projektu se podílelo několik oddělení, zejména IT. Do procesu vstupovali i externí dodavatelé, například překladatelská agentura, a hlavně vývojář webu. Zkoordinovat všechny činnosti, a ještě v šibeničním termínu, byl opravdu oříšek. O to víc mě těší, že se to podařilo.

**Už teď mám plnou hlavu informací, a to jsi ještě nezmínila náš blog!**

Máš pravdu, na ten jsme skoro zapomněly, a to by byla určitě škoda! Z měření návštěvnosti našich webových stránek totiž vím, že právě blogové články vidí průměrně 5 000 lidí měsíčně. Blog je pro nás nepostradatelný, protože web netvoříme jen proto, aby se na něm dalo dobře nakoupit, ale aby přinášel také hodnotné technické a detailní informace. Aby pomáhal nejen nákupčím, ale i technikům, konstruktérům a vedoucím a ulehčoval jim jejich práci. Shromáždit a uspořádat takové informace je leckdy mravenčí práce. Ale to víš právě ty určitě nejlíp, protože máš na člancích blogu lví podíl.



Většina z nich čerpá informace právě z tištěného Géčka, jehož přípravu máš na starost. 😊

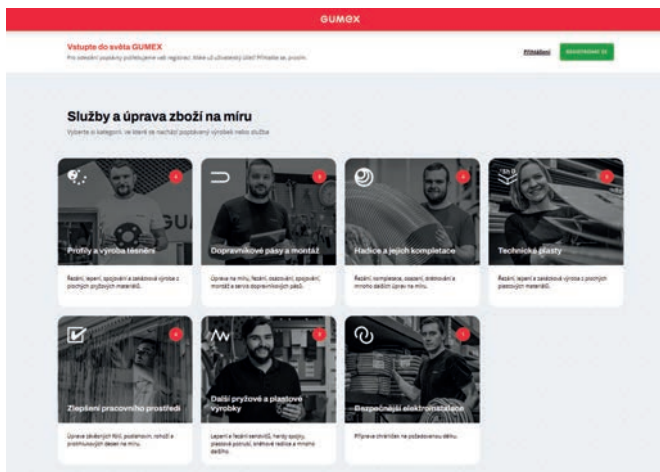
**Centrum  
poptávek je  
rychlou spojkou  
mezi námi  
a zákazníky.**

**Ale o čem ten údaj o návštěvnosti vypovídá? Je to hodně, nebo málo?**

Blog tvoří zhruba 20 % návštěvnosti webu, prakticky každý pátý návštěvník webu se na naše blogové články podívá. Některé informace z nich dokonce využívají i studenti. Z pravidelných průzkumů spokojenosti našich zákazníků vyplývá, že se informacemi z našeho blogu nechávají inspirovat a že jim pomáhají při řešení nejrůznějších aplikací našich výrobků. Najdou tu cenná doporučení našich specialistů prodeje, podívají se přímo k nám do výroby, jak jednotlivé výrobní procesy probíhají, dozvědí se, jaké výrobní technologie používáme a jaké výrobky pro ně dokážeme vyrobit. V reportážích z montáží vidí přímo průběh různých oprav a instalací, jako kdyby stáli vedle našich montérů. V té autentičnosti a opravdu detailních informacích z praxe je myslím jejich největší síla.

**Můžeš zmínit nějaké novinky, které jsme v poslední době pro zákazníky na našem e-shopu připravili?**

Určitě. Tak třeba v rámci Zákaznické zóny uživatelé vidí kromě historie objednaných produktů, objednávek a poptávek také přehled svých faktur, účtenek a dobropisů a mají možnost si je stáhnout. Své nákupy i dokumenty mají k dispozici bez ohledu na to, zda proběhly online, osobně nebo telefonicky. Právě odtud si mohou také rychle a jednoduše opakovaně objednat již dříve objednané zboží nebo znovu poptat výrobek.



### Když už jsme u těch poptávek... Kde mohou zákazníci na webu poptat produkty a výrobky, které potřebují upravit nebo vyrobit přímo pro ně na míru?

To je dobrá otázka. Je to totiž také loňská novinka. Na webu máme přímo odkaz na Centrum poptávek. Zde zákazníci naleznou poptávkové formuláře v maximálně uživatelsky přívětivé podobě. Jsou přehledně rozdělené podle produktových kategorií, tak jak jsou zákazníci na našem webu zvyklí. Přes tuto část webu je také možné si objednat vzorníky materiálů nebo katalog. Do Centra poptávek se lze dostat i z jiných míst na webu, třeba právě ze Zákaznické zóny. Stačí se jen přihlásit. Poptávkové konfigurátory jsme vytvořili tak, aby uživatelé při vyplňování naváděly a on postupně mohl vyplnit všechny potřebné parametry a nic důležitého nechybělo.

### Říkáš, že poptávkové formuláře jsou uživatelsky přívětivé. Poradí si tedy s online verzí poptávky každý?

Pokud si uživatel přece jen neví rady, nevádí. Po celou dobu vyplňování má možnost kontaktovat našeho specialistu prodeje. Když musí dodatečně zjistit nějaké údaje, může si poptávku uložit a vrátit se k ní později, dokonce ji může odeslat i neúplnou. Již vyplněné údaje se mu neztratí, obdrží na e-mail potvrzení

o odeslání a náš specialista s ním poté poptávku dovyplní. Poptat si výrobky takto online je opravdu pohodlné a rychlé. A to platí i pro nás – poptávka se totiž rychle dostane i k našim výrobním kalkulacím, protože Centrum poptávek je propojeno s našimi interními systémy a procesy. Sleduji i jiné weby a v našem oboru takto propracované online řešení není vůbec běžné. Bylo hodně složité a časově náročné tento modul a návazné procesy vytvořit a spustit. Budeme jej i nadále rozšiřovat, tak doufám, že budou zákazníci do budoucna zasílat poptávky online ještě mnohem víc.

### Napadá tě ještě něco, co by zákazníci při nákupu online mohli ocenit?

V košíku e-shopu jsme rozšířili možnosti přepravy zboží o výdejní místa a boxy. Chtěli jsme tím vyjít vstříc zejména menším zákazníkům, kteří často nemají provozovnu, kde by byli v době závozu k zastavení – například řemeslníci. Tento typ přepravy je (nejen pro ně) výhodný jak z hlediska možnosti vyzvednutí zboží v preferovaném čase a místě, tak i ceny přepravného. A když podpoří ekologickou udržitelnost tím, že si zboží od nás nechají zabalit do již použité krabice, ušetří ještě něco navíc.

### Vím o tobě, že jsi kreativní, dost času i energie věnuješ také offline marketingu. O jaké konkrétní aktivity se jedná?

Organizuji účast GUMEXU na různých výstavách a veletrzích. Ačkoli jde při jejich přípravě a realizaci někdy dost o nervy, je to moje „srdcovka“. Také vybírám a zajišťuji reklamní předměty a vánoční dárky pro naše zákazníky. A právě tady si můžu dovolit tak trochu popustit uzdu své fantazii a kreativitě. Ale všeho s mírou, protože hlavní je, aby z nich měli naši zákazníci radost i užitek.



### Ing. Irena Mačínová

Vystudovala ekonomiku a management na Provozně ekonomické fakultě ČZU v Praze. V GUMEXU pracuje od roku 2020. Volný čas tráví hlavně s rodinou, ráda chodí na dlouhé vycházky přírodou a s manželem a syny poznává zajímavá místa.

### Prozradíš, na co se naši zákazníci budou moci těšit v roce 2025?

Na webu budeme přihlášeným uživatelům brzy zobrazovat předpokládané datum naskladnění, aby i u produktů, které zrovna nejsou skladem, věděli, kdy mohou očekávat jejich doručení. Chystáme se také maximalizovat zpřesnění informací o času expedice u skladových produktů, aby zákazník při objednávání na e-shopu věděl, zda mu zboží bude vyskladněno ještě též den. A naopak já se už teď těším, že se setkáme s našimi zákazníky osobně v našem stánku třeba na Mezinárodním strojírenském veletrhu...

### Názor marketingového ředitele Libora Sedláčka:



Výhodou vedoucího oddělení je, že si do svého týmu může přivést právě takové lidi, kteří mu svou povahou i pracovním nasazením vyhovují. Když jsme před pěti lety hledali online specialistu, chtěl jsem přijmout někoho, koho zaujal náš příběh, kdo sdílí naše firemní hodnoty a zároveň bude skutečně ochotný naslouchat potřebám našich zákazníků. Možná nebude největší odborník na online široko daleko, ale bude se stále zlepšovat. Náš současný web jsme spouštěli v roce 2018 a množství práce, které na něm každý rok uděláme společně s našimi dodavateli, měříme v tisícovkách hodin a milionových investicích. Jak z důvodů legislativních a analytických, tak z principu neustálého zlepšování přehlednosti, informovanosti a celkové „vymazlenosti“ mu věnujeme v celém našem marketingovém týmu mimořádnou pozornost.

Ale kdo by dnes očekával něco jiného? V Irenině práci se tedy setkávají jak potřeby oddělení nákupu, výroby a samozřejmě prodeje, tak i lidí z oddělení, o kterých zákazníci moc neslyší. Typicky finančního nebo IT. Irenina zodpovědnost za dílčí zlepšování je tedy velká a jsem rád, že tyto dlouhodobé projekty náročné na koordinaci tak úspěšně zvládá. Není proto žádným překvapením, že Irena nyní přebírá post marketingového ředitele. Věřím, že se nové role zhostí se stejným nasazením a citem pro detail, jaký prokazovala doposud.

# Výjimečný materiál – silikon

Potřebujete hadice nebo těsnění odolné vůči vysokým teplotám, chemikáliím, do náročných podmínek? Přinášíme tipy, které silikonové produkty z našeho sortimentu nebo výrobky na míru váš požadavek splňují.

Silikony se staly součástí našeho života, takže jejich význam pro elektroniku a elektrotechniku, stavebnictví, zdravotnictví a mnohé další obory, ale i při každodenním používání kuchyňského náčiní a pomůcek pro domácnost už možná ani nevnímáme. Vývoj těchto umělých polymerů s pevnou vazbou křemíku s kyslíkem od začátku výroby v roce 1848 pokračoval rychlým tempem a jejich využití v nej-různějších průmyslových oborech je nyní nesmírně široké. Můžeme se s nimi setkat ve formě olejů, emulzí, tmelů a lepidel, pěn, laků, pryskyřic, ale i kaučuků a pryží. Nově se osvědčily i jako pružný a spolehlivý spoj ve fotovoltaických panelech, kde úspěšně spojují materiály s odlišnou tepelnou roztažností, anebo jako povrchový prvek skákajících robotů či robotických chobotnic, používaných armádou pro vyhledávací a záchranné operace v obtížném terénu.\*] Mají kromě skvělých vlastností i nějaké slabiny? Které produkty z naší nabídky by mohly zvládat právě vaše náročné aplikace?



## Skladem máme více než 500 druhů silikonových produktů a výrobků

### Mezi nejžádanější patří:

- hadičky tlakové, tlakosací; beztlaké
- hadice pro horkou vodu a chladicí kapaliny; tvarovky zn. RADIASIL
- hadice pro horký vzduch SIL1 a SIL2
- ochranné ohnivzdorné návleky na hadice a trubky SHILTEK LG
- profily v metráži kompaktní; mikroporézní; profily s kovovou výztuhou – PIRELI
- profily v metráži na míru; barevné
- pryže kompaktní a mikroporézní, určené zejména pro výrobu plochého těsnění
- O-kroužky lepené speciálním tmelem pro potravinářství
- oboustranné samolepky pro silikonové pryže (vhodné zejména pro automotive a průmyslové aplikace s nároky na vysokou pevnost v tahu, spolehlivou lepidlost a široký rozsah pracovních teplot)

### Novinka:

- ochranná ohnivzdorná tkanina SHILCUT FIBERGLASS (odolává působení velmi vysokých teplot, jisker při svařování, chrání před roztavenou ocelí, intenzivním žářem a plamenem)

### Chcete se o silikonech dozvědět ještě více?

#### Přečtěte si na našem blogu:

- Výrobky ze silikonů v naší nabídce →
- Charakteristika výrobků ze silikonu
- Barevné silikonové profily



## Plochá těsnění ze silikonových těsnících pryží umožňují různé uplatnění:

### Silikonové kaučuky a pryže kompaktní

Jsou vhodnější do aplikací s vyšším pracovním tlakem, dlouhodobě drží svůj tvar. Lépe vydrží tření nebo časté používání těsněného dílu. Jejich stlačitelnost je v porovnání s mikroporézním silikonem nižší.

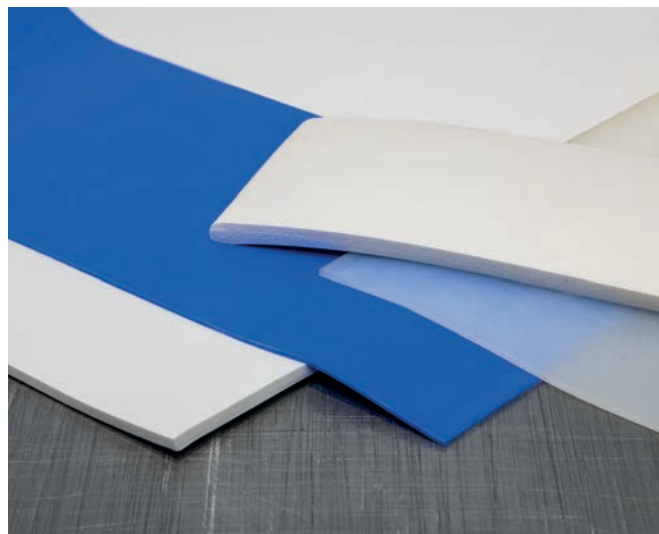
### Silikonové pryže mikroporézní

Osvědčily se jako materiál na těsnění pro aplikace, kde je zapotřebí nižší odpor těsněného předmětu a větší pružnost těsnění. Vzhledem k pružnosti/tažnosti porézního těsnění je tento typ silikonové pryže rovněž vhodnější pro těsnění dílů s vyšší mírou nerovností v oblasti umístění těsnění, má i lepší izolační vlastnosti. Nevýhodou těsnění z porézního silikonu je jeho nižší odolnost u vysokotlakých aplikací.

Máte zájem vyzkoušet si vzorky silikonových těsnících pryží pohmatem? Vyžádejte si Vzorník silikonových pryží →



**TIP!**



## Silikonové profily si u nás můžete objednat v různých tvarech i barvách. Jaký mají význam?

### Barva profilu

V praxi může posloužit jako upozornění nebo výstraha, označuje spíše fyzikální vlastnosti profilu:

- profily do vysokých teplot jsou obvykle v červenohnědé variantě
- profily odolné vůči páře jsou vyráběny pouze jako transparentní

Někdy volba barvy silikonového profilu souvisí také s celkovým designem výrobku firmy.

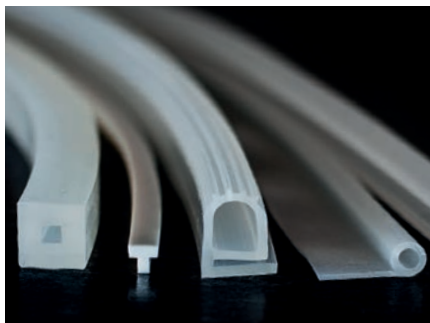
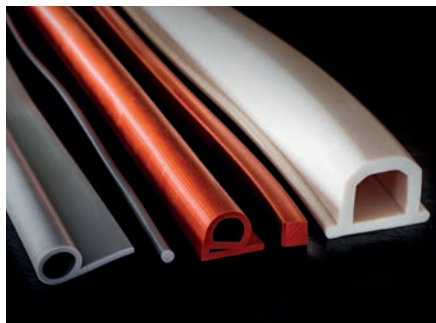
Od každé ze základních barev nabízíme 2–3 odstíny, které jsou přibližné k danému RAL odstínu dle originálního vzorníku barev RAL.

**TIP!**

Různé barevné odstíny lemovacích a výztužných profilů naleznete rovněž u silikonových U-profilů PIRELI s kovovou výztuhou:

- Zajišťujeme je na zakázku i v dalších barevných odstínech, které standardně nedržíme skladem.
- Uplatní se v prostředí se zvýšenými nároky na tepelnou odolnost.
- Jelikož jsou vytvářeny ze speciálních směsí, mají výrobně stanovené vyšší minimální odběry.

Nenašli jste potřebný tvar silikonového profilu v našem e-shopu? Využijte náš online formulář v Centru poptávek →



\*] Zdroj: Diplomová práce Silikony v elektrotechnice, Bc. Radek Štegbauer, Západočeská univerzita v Plzni, 2013; kráceno

### Co silikony dokážou a kde mají své hranice

#### Výhody:

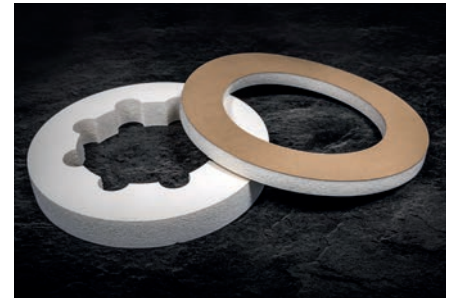
- výborně tepelně stabilní (-60 °C / +200 °C, některé typy až +350 °C)
- s vynikající dielektrickou vlastností (výborný elektroizolant)
- hydrofobní (odolné vůči vlhkosti a vodě)
- velmi dobře propouštějí vodní páry
- vhodné pro potravinářské aplikace (FDA certifikace)
- pružné, a to i při nízkých teplotách
- jsou fyziologicky inertní, nepřenášejí pachy ani chutě, ztěžují bakteriím přilnutí a množení na povrchu silikonových produktů
- s nulovou nebo velmi nízkou toxicitou
- dobře odolávají UV záření, radiaci i mnoha chemikáliím

#### Omezení:

- vyšší cena z důvodu nákladné výroby
- menší mechanická odolnost (lze zlepšit přidáním speciálních plniv)
- slabá odolnost vůči silným zásadám a organickým rozpouštědlům
- nedostatečná odolnost vůči nebezpečným látkám, bojovým plynům (v těchto případech se osvědčilo těsnění z butylkaučuku\*\*)
- slabá odolnost vůči minerálním olejům a mazivům
- nízká odolnost vůči přehřáté páře při dlouhodobém kontaktu
- Výrobky, při jejichž výrobě bylo použito silikonové mazivo, nesmí být použity v provozech automobilek, kde se vyrábí nebo kompletují plastové díly, nebo v lakovnách.

### Využijte naše služby:

- **výroba plochého silikonového těsnění na míru** pomocí digitálního plotru, technologie KISS CUT nebo vodního paprsku – pásky nebo požadované tvary – mezikruží, dilatační\*\*\*] podložky, těsnění rozměrově odlišná
- **sekání silikonových hadiček, hadic i profilů, i ve velkých sériích**
- **výroba O-kroužků ze silikonu lepením**
- **nanášení samolepicí vrstvy na silikonové pryže** (z nich následně vyřezané/vysekané těsnění má výhodu rychlé a přesné aplikace na určené místo)
- **zajištění barevné varianty silikonových profilů**



### Zajímá vás, jak používají silikonové výrobky naši odběratelé?

”

„Silikonové hadice využíváme při výrobě chladicích zařízení v elektrobusech. Osvědčují se v náročných podmínkách, v prostředí s vysokými teplotami a agresivními chemikáliemi, kde je spolehlivost klíčovým faktorem. Silikonová těsnění hrají zásadní roli při ochraně a utěsnění rozvaděčů. Zajišťují bezpečnost a dlouhou životnost našich zařízení. S vašimi produkty i službami jsme velmi spokojeni.

Oceňujeme také technickou podporu.“  
**Vojtěch Langer, RAIL ELECTRONICS CZ s.r.o.**

”

„Dlouhodobě odebíráme silikonové hadice, profily PIRELI a výrobky na míru. Používáme silikonové těsnění do kotlů, kde je důležitá odolnost vůči teplotám a lihu. Necháváme si u vás ve výrobě připravit i silikonová mezikruží, která slouží převážně jako těsnění vík vařáků, chladiců a průhledítek. Životnost materiálu je velmi dlouhá, u přírubových spojů má perfektní těsnící vlastnosti.

Jsme velmi spokojeni i s poměrem cena/kvalita.“  
**Bronislav Janča, KOVODĚL Janča s.r.o.**

\*\*] Zdroj: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Butylkaučuk>; kráceno

\*\*\*] dilatace = roztažnost vlivem teploty, působením síly; zdroj: <https://chatgpt.com/>; prompt: Co znamená dilatace fyzikálně; kráceno



# Ochrana výrobků při transportu i manipulaci

Pěnové výplně na míru nalézají své uplatnění v celé řadě průmyslových odvětví. Zajišťují bezpečnost cenného nebo křehkého zboží při přepravě a udrží nestejně těžké uložené předměty jak v kufrech, tak i v nejrůznějších organizérech.

Pro koho jsme již pěnové výplně vyrobili na míru:

- ✓ **půjčovny i majitele filmové a foto techniky, zvukaře**
  - pro bezpečnou organizaci a přepravu kamer, fotoaparátů, osvětlovací techniky, mikrofonů – v kufrech i bednách
- ✓ **autoservisy, cykloservisy, výrobní a zakázkové provozy, řemeslníky**
  - organizéry pro dílenské přípravky, boxy, vozíky, nářadové kufry
- ✓ **ozbrojené složky, sportovní střelce**
  - kufříkové výplně pro zbraně a střelivo
- ✓ **výrobní, obchodní, výzkumné organizace**
  - na vzorky pro výstavy a předváděcí akce, laboratoře

Při výrobě výplní na míru bereme vždy v úvahu hmotnost předpokládaných předmětů, které budou v kufříku/organizéru/boxu uloženy, jejich těžiště, tvar i materiál.

Jednotlivé vrstvy výplně profesionálně lepíme, řežeme na digitálním plotru, vodním paprskem nebo pomocí 5osého obráběcího centra. Plánujeme i využití 3D skenování pro další zrychlení procesu návrhu a výroby výplní.

Vyžádejte si Vzorník materiálů pro výrobu výplní! →

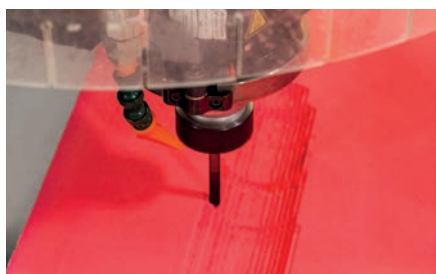


TIP!

Nejčastěji používané materiály pro výrobu výplní kufrů a boxů					
Název	T130 EP	NOPASmart	NOPAPLANK	ARPLANK	XPE
Barva	černá	černá/bílá	černá	tmavě šedá	antracitová/červená/modrá/bílá/
Materiál (různá označení)	expandovaná pryž (mikroporézní EPDM)	nízkohustotní PE; extrudovaná PE technická pěna (LDPE)		expandovaný PE (EPE)	sítovaný PE PE pěna (XPE)
Hustota v kg/m <sup>3</sup>	120	35		20/30/45	33/45
Objednací kód	00463	05981/11273	05980	10542/10543/10544	12230/12215/12231/12241/12267



Výhody a omezení uvedených materiálů



## Jaké jsou zkušenosti našich zákazníků?

”

„Vybral jsem si pěnové organizéry z GUMEXU z důvodu výhodného poměru mezi kvalitou a cenou. Důležitým faktorem byla i rychlost dodání.“  
**Tomáš Bobek z IT společnosti TOM – IT s.r.o.**

”

„Investice do správného uložení kovových dílců, které jsou často měněny na velmi drahém stroji, se nám rozhodně vyplatí. Oceňujeme rychlou komunikaci a správnou volbu výplně.“  
**Milan Břejša z papíren ORPA Papír a.s.**

# Formátování plastových desek

Na pětiosém obráběcím centru BIESSE Rover Plast A FT 1531 poskytujeme novou službu – formátování plastových desek. Simultánní pohyb v 5 osách (lineární X, Y, Z a rotační A, B) umožňuje formátování plastu pod různými úhly a sklony, což nám může u jednodušších tvarů ušetřit další operace – sražení hran. Výsledné tvary jsou zpravidla obdélníky nebo čtverce.

## Parametry formátovaného plastového materiálu

- **minimální rozměr výrobku:** 40 × 40 mm
- **maximální rozměr výrobku:** 3 000 × 1 500 mm
- **tloušťka materiálu:** Materiál formátujeme frézou od tloušťky 1 mm až do 170 mm, pomocí pilového kotouče od 1 mm do maximální tloušťky 60 mm.
- **šířka řezu:** U materiálů, které formátujeme pilovým kotoučem, je šířka řezu 3,8 mm. U větších tlouštěk, kde používáme k formátování frézu, může být šířka řezu až 20 mm.
- **přesnost řezu:** +/- 0,2 mm

## Výhody a omezení pilového kotouče pro formátování plastů

- ✓ Řez pilovým kotoučem je v porovnání s řezem pomocí vodního paprsku kvalitnější.
- ✓ Řez pilovým kotoučem je nejrychlejší způsob dělení materiálu (rovnými řezy).
- ✗ Po zubech na řezu zůstávají jemné stopy. Takto naformátované kusy jsou však často připraveny na další zpracování, a naše kvalita řezu je proto zcela dostačující.
- ✗ Rovinnost povrchu plastu: zvlněnou desku nelze fixovat pomocí vakua k pracovní ploše obráběcího zařízení (neformátujeme proto vlnité, případně trapézové desky).



## Typy řezů a tvarů

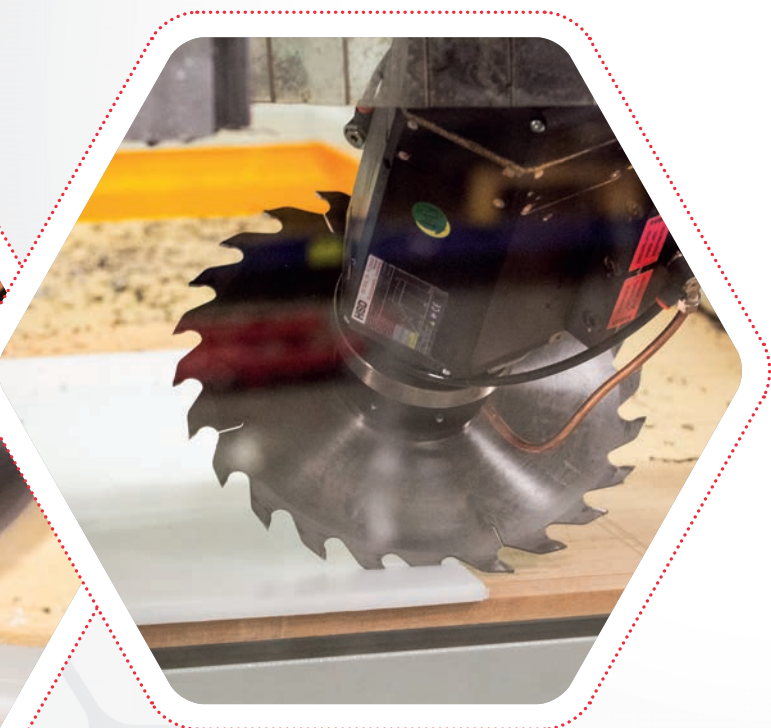
- Pomocí pilového kotouče provádíme pouze pravoúhlé řezy, případně pravoúhlý řez pod úhlem – tzv. úkos, případně zkosení hrany.
- Složitější tvary (oblé tvary, kapsy, zahlobnutí, výřezy, frézování ve vrstvách pro výplně do kufrů) provádíme pomocí frézy.

## Ne/vhodné materiály pro formátování plastů

- ✗ Z našeho sortimentu se hůře formátuje porézní plast SIMOPOR S – volně vypěněné PVC desky. Také polyuretany, silikony a měkkí kompaktní pryže, jako je A160, A560 a BLACK STAR, jsou na formátování náročnější.
- ✓ Dobře obrobitelné jsou měkké plasty (PE, PA). Pro formátování jsou vhodné i kompaktní pryže z SBR.
- ✓ Formátujeme i materiál zákazníka, pokud máme možnost si jej předem otestovat.

## Formátujeme i další produkty z plastů

- Fólie: pomocí vodního paprsku nebo plotru
- Plastové tyče
- Dutinkový polykarbonát v rovném stavu



## Co zajímá naše zákazníci

### Je nutné si pro formátování zakoupit celou plastovou desku?

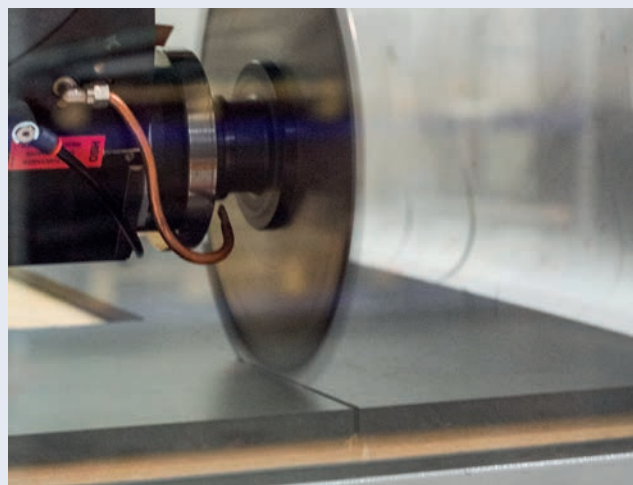
Pro formátování plastových desek, které máme skladem, není nutné odebrání celé desky. U menších poptávek na neskladové položky se snažíme u výrobce plastové desky objednat menší přířez, ze kterého pak vyrobíme menší sérii. Optimální způsob formátování i cenu konzultujeme vždy předem se zákazníkem.

### Je omezen počet formátovaných kusů v rámci jedné zakázky?

- Frézujeme i formátujeme výrobky již od jednoho kusu.
- Maximální počet kusů nijak neomezujeme.

### Jak nejrychleji poptat formátování plastových desek?

- Maximálně rychle to jde prostřednictvím našeho online poptávkového formuláře „Obecná poptávka na technické plasty“. Stačí, když se přihlásíte do Zákaznické zóny na našem webu a v Centru poptávek vyplníte jednoduchý a přehledný formulář.
- K poptávce je vhodné přidat i náčrtek, u složitějších dílů připojit výkresy ve 2D (DWG, DXF) nebo 3D formátech (STEP, IGS).



Další podrobnosti o naší nové obráběcí technologii se dozvíte v článku **Formátování plastových desek** na našem webu. →



»

**Díky 5 osám moderní obráběcí technologie formátujeme maximálně přesně a rychle.**

»

Kontaktujte naši zákaznickou linku:

**518 399 588**



# Ideální obal je maximálně funkční a trvale udržitelný

Obaly v průmyslovém provedení chrání produkty, usnadňují jejich přepravu, často nesou klíčové informace o zboží samotném. Jak se v době tlaku na ekologická řešení výrobci přizpůsobují těmto změnám a jakou roli dnes pevné plastové obaly hrají? Na to jsem se zeptala **Tomáše Holana**, obchodního ředitele společnosti **JOKEY PRAHA CZ, s.r.o.**

**Pane Holane, vaše mateřská společnost Jokey se dlouhodobě věnuje výrobě vstříkovaných plastových obalů. Které výrobky jsou pro ni typické?**

Společnost Jokey je již od roku 1968 symbolem odbornosti v oblasti vstříkování plastů. Jako rodinná firma se sídlem v německém Wipperfurthu patříme k největším světovým výrobcům, inovátorům a technologickým lídrům v oblasti pevných plastových obalů – a již více než 30 let jsme průkopníkem v oblasti udržitelných obalů.

**Co znamená udržitelný obal?**

To je takový obal, který zanechává minimální ekologickou stopu.

**Jaké suroviny Jokey používá?**

Používáme takzvaný virgin polypropylen, to znamená neupravený materiál. Avšak hlavně od našich zákazníků z nepotravinářských oborů roste v poslední době poptávka i po obalech s podílem mechanicky recyklovaného materiálu (polypropylen). To pro nás není novinkou, již na začátku 90. let měl Jokey ve svém portfoliu obaly z recyklovaného polypropylen. V neposlední řadě pak dokážeme zpracovat i chemicky recyklované plasty, které jsou vhodné pro použití v potravinářství.

**Skupina Jokey vyrábí své produkty pro zákazníky z 86 zemí různých kontinentů. Liší se nějak zásadně jejich požadavky?**

Jokey nevyrábí pouze obaly. Do našeho portfolia patří rovněž uzávěry na lahve, technické díly a koupelňový nábytek. I přes tento široký záběr je pro nás výroba obalů stěžejním programem. I když je každý zákazník specifický a má individuální nároky na naše výrobky, v několika bodech se shodnou víceméně všichni. Zákazníci očekávají funkční, spolehlivý obal, který dostatečně ochrání jejich výrobek během transportu a skladování a zároveň poskytne dostatečný prostor pro grafickou prezentaci samotného výrobku – tak, aby upoutal pozornost konečného zákazníka.

**Jako česká dceřiná společnost jste se zaměřili na výrobu plastových obalů. Které to jsou?**

V posledních letech se zaměřujeme především na obaly pro potravinářství. Ať už se jedná o standardní kbelíky s objemem od 1 do 32 litrů nebo různé specifické tvary obalů dle přání zákazníka. Takovým příkladem jsou vaničky na saláty a pomazánky.

**Lze i plastové obaly považovat za „inteligentní balení“?**

Za inteligentní obaly můžeme považovat například ty, které jsou opatřeny IML (In Mould Label) etiketou. Jedná se o etiketu z polypropylen, která se vkládá do formy před samotným procesem vstříkování výrobku (kbelíku/víčka). Během procesu vstříkování pak dojde k pevnému spojení etikety a samotného výrobku, takže IML již nelze následně oddělit. Tato etiketa nám umožňuje přenést na obal fotografie ve vysokém rozlišení, digitální vodoznak nebo již roky používané čárové nebo QR kódy. Tím se našim zákazníkům otevírají další možnosti, jak využít obal jako bránu

do digitálního světa. Koncoví spotřebitelé si například mohou mobilem načíst recept na jídlo z potravin uvnitř obalu, zúčastnit se soutěže výrobce suroviny apod.

**Jak obal ovlivňuje zákazníka?**

Na zákazníka jistě působí prostřednictvím obalu i určité emoce. Například barvy mají pro značku konkrétního výrobku velký význam. Používáme takové barvy, které jsou vhodné pro kontakt s potravinami. Ale důležité jsou i multisenzorické efekty, tzn. takové, které umožňují samotný výrobek v obalu vidět, cítit, nahmatat. Pro tyto účely se používají například IML etikety se speciálními laky nebo třeba s parfémovanými barvami, které mohou odkazovat na vůči či chuť produktu. Obal od kosmetiky může vonět jako bylinky, obal od cukrovinek voní po čokoládě. Obal, který svou strukturou připomíná pomerančovou kůru, láká zákazníka, aby jej vzal do ruky. Naopak super průhledný obal působí na spotřebitele čistě a kvalitně. Používá se v případě, že původní produkt byl balen do skla a nově je nabízen v lehkém, plastovém obalu.





### Vyráběli jste i nějaké speciální obaly?

Obalů se speciální funkcí nabízíme hned několik. Ať už se jedná o speciální kbelíky na krmivo, nebo obaly s bariérou proti kyslíku a vodním parám, které prodlužují trvanlivost výrobku. Nejnovější speciální obal je kbelík JET 520, který byl vyvinut pro tiskařské barvy. Díky němu se rozšířilo portfolio našich UN obalů\*, které se používají na přepravu nebezpečných látek.

### Co považujete za ideální obal?

Z hlediska oboru, ve kterém působíme, se jedná o maximálně funkční a také, jak už jsem zmiňoval, o trvale udržitelný obal. Z tohoto pohledu je tedy mimo jiné důležitá míra recyklace obalu. Ta je součástí tzv. Jokey Eco Concept 4.0, tedy ekologického konceptu celé naší skupiny. Základními pilíři celého konceptu jsou eko zdroje, eko strategie, eko design a eko digitalizace. Podle pravidel Eco Conceptu chceme vyrábět obaly, které jsou maximálně vhodné pro cirkulární ekonomiku. Chceme jít cestou maximálního snížení uhlíkové stopy od nákupu surovin až po recyklaci našich výrobků. Díky tomu máme velmi dobrou výchozí pozici do budoucna, protože naše obaly jsou již nyní technicky optimalizovány pro kvalitní recyklaci, a tedy pro oběhové hospodářství.

### Zmiňoval jste eko digitalizaci. Proč je vlastně digitální značení vašich obalů tak důležité?

Jedná se zejména o DPP, tedy digitální produktový pas. Toto označení vyjadřuje recyklační vlastnosti a obsah obalu, což usnadňuje identifikaci a třídění materiálových toků v recyklačním procesu. Je to důležité pro fungující ekonomiku recyklace všech plastů.

### Obě naše firmy se zabývají plasty. Opakovaně jste od nás odebrali závěsné fólie do vrat a průchodů. K čemu ve vašem provozu slouží?

Ano, používáme vaše žebrované závěsné fólie CT DOUBLE RIBBED z netoxického PVC. Je to pro nás léty osvědčená varianta vchodového závěsu. Jsou nainstalovány ve všech vstupních prostorech do výrobních hal. Oceňujeme především jejich vysokou kvalitu a odolnost. Celý náš provoz je certifikován dle standardů BRC\*\*, abychom splňovali ty nejpřísnější požadavky na výrobu obalů pro potravinářské účely. Proto bylo pořízení a instalace folií CT DOUBLE RIBBED i z tohoto pohledu naše jasná volba.



### Tomáš Holan

V předchozím zaměstnání u českého výrobce nátěrových hmot HET spol. s r.o. pracoval 7 let jako vedoucí nákupu. Do JOKEY PRAHA CZ, s.r.o. nastoupil v roce 2012 na pozici asistent prodávajícího. V roce 2021 byl jmenován obchodním ředitelem. Ve svém volném čase se věnuje rodině, péči o zahradu, motorce, četbě a sebevzdělávání.

## Nemáte dost místa pro klasické fóliové závěsy?

Proudí k vám chlad a prach zvenku, utíká drahé teplo ven? A ještě navíc mají vaše vchody a vrata problematické umístění?

Všechny uvedené provozní handicapy vyřeší naše novinka: **shrnovací systém posuvného uložení PVC závěsů.**



### Výhody:

- zajistí plynulý průchod v celé šíři
- plně vyhovuje provozu se zvýšeným pohybem osob, vozidel, VZV
- posuvné lamelové clony v kolejnici se jednoduše shrnou na okraj průchodu

**Nabízíme montáž našimi montéry výroby přímo ve vašem provozu.**



- Ukázka instalace folií do vrat a průchodů ve společnosti JOKEY PRAHA CZ, s.r.o.



\*] UN obaly = certifikované obaly pro nebezpečné zboží, zdroj: [www.cimto.cz/certifikace-un/](http://www.cimto.cz/certifikace-un/), kráceno

\*\*] BRC = Globální standardy organizace British Retail Consortium (BRC), které specifikují bezpečnostní, kvalitativní a provozní kritéria pro výrobce a dodavatele potravin. Zdroj: <https://www.sertifikasyonet.net/cs/zizmet/brc-food-gida-sistemi/>, kráceno

# Dodáváme zbrojnímu průmyslu

Zabýváte se výrobou pro vojenské, policejní, lovecké a sportovní účely? Můžete při tom využít naši nabídku pro obranný a bezpečnostní průmysl. Ušetříme vám čas při procházení našeho e-shopu nebo katalogu – provedli jsme detailní prohlídku největších odběrů zboží a služeb od firem z vašeho oboru namísto vás.

## Naše produkty pro vaše výrobní provozy a stroje

### Hadice a jejich komplety; příslušenství:

- pro kapalná média
- na vzduch a plyny
- na odsávání (vhodné i pro odvod použitých horkých nábojnic z automatických těžkých zbraní nebo jako přívod topení)
- na chemikálie
- chráničky na hadice a kabely
- hadicové spony šroubovací
- hadicové pevnostní spony GBS
- spojovací díly Normoplast
- rychlospojky ES pro stlačený vzduch



### Pryže:

- odolné vůči olejům
- odolné vůči teplotám a povětrnostním vlivům
- pro mechanické namáhání
- všeobecné

### Ploché těsnění vyrobíme z materiálů:

- kompaktní a mikroporézní pryže
- kompaktní a mikroporézní silikony
- těsnicí materiály se samolepicí vrstvou



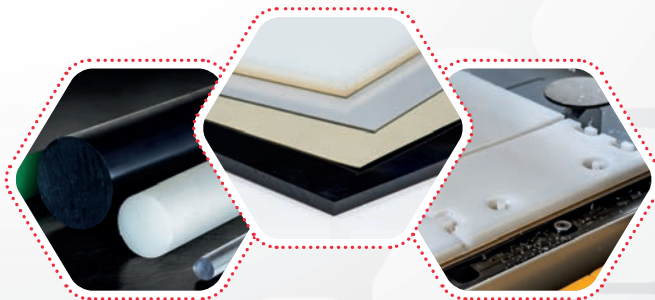
### Těsnění v metráži:

- pryžové kompaktní a mikroporézní profily
- silikonové profily
- profily PIRELI s kovovou výztuhou – pryžové i silikonové
- samozhášivé profily
- profily na míru



### Technické plasty:

- technické plastové desky
- ořezuvzdorné desky
- izolační desky
- plastové tyče





### Ochrana pracovního prostředí:

- PVC podlahoviny s desénem samozhášivé
- podlahoviny s desénem
- závěsné fólie do vrat a průchodů
- ochranné a svařovací závěsy
- gumové průmyslové nebo protiúnavové rohože
- protihlukové izolace



### Na zakázku pro vás vyrobíme:

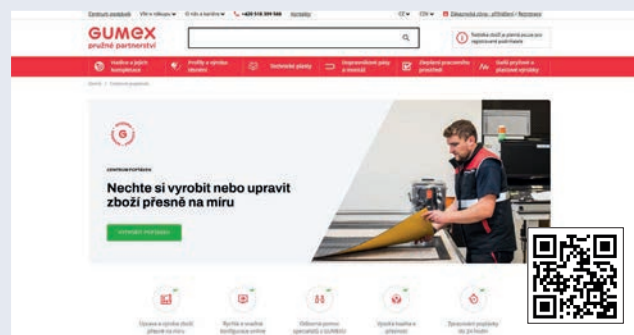
- hadice i profily krácené (sekané)
- hadice osazené koncovkami
- výplně do kufrů, organizéry na přenos zbraní, munice, přesných přístrojů a techniky
- tvarová těsnění s profesionálně nanesenou samolepicí vrstvou – lehčené i kompaktní provedení
- výřezy a výseky z technické plsti
- lepené manžety („zástěrky“ tanků a obrněných vozidel), lepené O-kroužky
- antistatické fólie do vrat a průchodů (i s montáží)
- dopravníkové pásy (i s montáží)
- výřezy z dopravníkových pásů (pro dopady, dorazy)



### Poptejte u nás rychle, jednoduše, kdykoli:

Klikněte si na našem webu na odkaz Centrum poptávek.

- Zvolte Vytvořit poptávku.
- Přihlaste se do Zákaznické zóny.
- Vyberte si kategorii zboží, které se vaše poptávka týká.
- Vyplňte interaktivní poptávkový formulář.
- Pokud nechcete vytvářet online poptávku sami, zvolte si hned na začátku formuláře možnost nechat si od nás poradit. Poté bude vaše poptávka přiřazena specialistovi prodeje, který vás osloví.
- Připojit můžete výkres i náčrtek.



Využijte naše 30leté zkušenosti se zakázkovou výrobou strojních součástí podle výkresové dokumentace zákazníka!

# Logistika je dynamický proces

Přestěhování brněnské pobočky i založení centrálního skladu v Brně v lednu 2024 jsme realizovali hlavně s cílem modernizace a urychlení logistických procesů, a to zejména s ohledem na potřeby zákazníků. Jak vnímá tyto změny **Marcela Nimrichter**, vedoucí oddělení administrativy logistiky? Na to se jí zeptala personální ředitelka Jana Lagová.

## Marcelo, jak se vyvíjela tvá kariéra v GUMEXU?

Nastoupila jsem v září 2019 na pozici fakturantka/pokladní, po čase jsem začala vypomáhat s příjmem zboží na oddělení logistiky. Nedlouho poté byl u nás ve firmě změněn systém interního objednávání v rámci provozních skladů a já začala v logistice pracovat na plný úvazek. Začátkem tohoto roku jsem uvítala nabídku starat se o oddělení administrativy logistiky z pozice vedoucí.

## Co pro tebe tato pozice znamená?

Je to pro mne velká výzva. Většinou zkoumám věci do hloubky, přijde mi vždy důležité vědět, jak věci fungují jako celek. Pak se snažím najít jednodušší a efektivnější řešení, která budou přínosem nejen pro mé oddělení, ale i pro ostatní. Žijeme v digitální době, máme na vše systémy, snažím se je proto využívat k maximálnímu zefektivnění naší práce. V tomto mám teď otevřené dveře, mohu se realizovat v různých procesech a za to jsem moc ráda. V logistice totiž nelze fungovat jako jednotlivec, je to propojený dynamický proces a vždy musí mít všichni přesné a jasné informace. Ve svém týmu mám dvě kolegyně, sdílíme nejen společnou kancelář, ale i každodenní úkoly. Když je potřeba, zasednu ke stolu a pomáhám jim s běžnou prací – založení příjmků do systému, kontrola, realizace a příjem na sklad a následně schvalovací a kontrolní procesy, které se k příjemce váží.

## Které celofiremní změny tě nejvíce ovlivnily?

Jako velký krok vpřed vnímám právě již zmiňovaný přesun brněnské pobočky do nových, větších prostor a vybudování centrálního skladu v Brně. Pro oddělení logistiky je to obrovský podnět k dalším změnám, které budou jistě přínosem nejen pro GUMEX, ale především pro naše zákazníky.

## Jaký konkrétní dopad to mělo na práci celého oddělení administrativy logistiky?

Změnili jsme systém zpracovávání požadavků na příjem zboží. Každá příjмка v našem interním firemním systému je propojena s veškerou e-mailovou komunikací, která se k ní váže, přes unikátní číslo, tzv. ID požadavku. Museli jsme upravit a aktualizovat mnoho sestav, ve kterých pracujeme. Když je potřeba řešit složitější systémové věci, obracím se na naše IT oddělení. Zapojuji se i do dlouhodobějších firemních projektů. S kolegy z logistiky pracujeme například na sjednocení systému dopravy s příjmem zboží, řešíme procesní změny v oblasti fasování nářadí. V brzké době bude naše oddělení také přebírat agendu evidence zpětného odběru a využití obalů.



Je stále co vylepšovat a kam se posouvat. Jelikož naše oddělení funguje jako centrální administrativní příjem, zajišťujeme z naší brněnské základny systémový příjem zboží nejen v Brně, ale také na všech ostatních pobočkách. Do příjmků doplňujeme výrobní čísla – přesná balení, v jakých nám zboží dodavatel doručí, nebo expirace lepidel tak, aby nás systém upozornil i na její blížící se ukončení. Pracujeme i s celními dokumenty a podklady pro dopravu zboží, které nám dodává náš dispečer. K přijímaným položkám rozpočítáváme související náklady například za dopravu, balné, clo apod. Nejvíce jsme v kontaktu s oddělením skladu i s nákupním oddělením – skladníci nám ke každé dodávce zasílají vyplněné dodací listy s informacemi, které pak do systému doplňujeme a dále s nimi pracujeme. S kolegy z nákupu musíme komunikovat cenové nebo množství nesrovnalosti na fakturách, pokud nesouhlasí údaje s objednávkou. Spolupracujeme i s účtárnou, reklamačním a obchodním oddělením. Podle potřeby komunikujeme s kolegy napříč celou firmou. Stručně řečeno – ve firmě není oddělení, se kterým bychom někdy něco neřešili. 😊



## Marcela Nimrichter

Vystudovala Provozně ekonomickou fakultu Mendelovy univerzity v Brně, bakalářský studijní program, obor Hospodářská politika a správa. Po studiích pracovala v oblasti financí a ve společnosti IKEA. Několik let vlastnila a vedla prodejnu zdravé výživy v Brně. Je tělem i duší sportovkyně, cestovatelka a milovnice přírody. Každou volnou chvíli tráví s manželem a dcerkou v kempu, na treku nebo běháním po lese. 😊

## Jaké služby související s logistikou zákazníkům poskytujeme?

Zákazník má možnost vybrat si, jakým způsobem a jak rychle se k němu objednané zboží dostane. V dnešní době nabízíme širokou škálu možností, snažíme se v oblasti osobního odběru a doručování zboží přizpůsobit trhu a celkový proces urychlit. S tím souvisí celá řada logistických procesů, například neustálá aktualizace optimálního uskladnění zboží ve skladech. Naší prioritou je dodat zboží zákazníkovi včas, v požadovaném množství a kvalitě.





# Prémiové vzduchotechnické hadice za výhodnou cenu

**Doprava a odsávání** dřevní štěpky, prachu, foukaných izolací nebo plastových granulátů, ale i některých typů potravin či obilovin vyžaduje specificky odolné hadice. Musí vydržet abrazi, a to obzvláště v ohybech, kde dochází ke kumulaci materiálu, ale rovněž vyšší nebo naopak velmi nízké teploty a chemické výpary.

## Oblíbená „stálice“:

**AIRDUC® PUR 355 AS** – obj. kód 00090

### Její výhody:

- flexibilní i za nízkých teplot (až do  $-40\text{ °C}$ )
- silně oděruvzdorná
- z prémiového ester-polyuretanu, odolná vůči mikrobům
- antistatická (splňuje ATEX)
- samozhášivá (dle UL94-V2 a DIN 4102-B1)
- vhodná i pro dávkovací systémy, transport dřevěných a plastových granulátů a prášků, plnění a vyprazdňování obilných sil, big bagů, pro vakuovou dopravu
- odolná vůči olejům, benzínu a chemikáliím
- rychle dostupná – držíme ji skladem
- **nyní za cenu o 10 % nižší oproti dřívější; se zárukou udržení původní vysoké kvality**



### Omezení:

- Není odolná vůči hydrolyze (nevhodná pro kontakt s vodními roztoky nebo do prostředí s vysokou vlhkostí) – pro tyto aplikace doporučujeme například AIRDUC PUR 355 FOOD (obj. kód 00352).

## Novinka:

**NORPLAST® PUR 385 AIRFLEX® PU FOOD** – obj. kód 10045

### Její výhody:

- dobře odolná vůči abrazi, mikrobům i vlhku
- vhodná pro potravinářské provozy – pro dopravu a odsávání tekutých, mastných, sypkých i pevných potravin o teplotě do  $+40\text{ °C}$
- na odsávání dřevní štěpky, prachu, chemických výparů
- lze ji využít i ve stavebnictví (transport i drenáž foukaných izolací)
- u většiny průměrů výhodná délka 20 m
- Jedná se o lehkou hadici s hladkou vnitřní stěnou a vnější PVC spirálou. Při častém způsobu použití, kdy se hadice vytahuje z auta, kde je umístěn stroj, a odtud vede po zemi až k místu aplikace, tato PVC spirála zajistí robustní ochranu proti otěru.



### Omezení:

- na objednávku

Hadice vám připravíme na míru – zkrátíme i osadíme koncovkami! →



**TIP!**

# Servis pryžového pásu

Potřebujete opravit dopravníkový pás v těžším provozu – například ve stavebnictví, opravárenství, rostlinné výrobě? Vysoké zátěži velmi dobře odolávají pryžové pásy. Naši montéři výroby používají k jejich opravě tři typy spoje: mechanické spojky a lepení za studena nebo vulkanizaci za tepla. Při opravě pásu na lince pro výrobu pórobetonu zvolili z důvodu obtížné přístupnosti spoj slepením za studena.



Jednou z nejtěžších fází opravy je separace jednotlivých vrstev pásu.

## NAŠE SLUŽBY:

- › Naši montéři demontují starý pryžový pás, zkontrolují všechny hlavní prvky dopravníku.
- › Namontují nový pás a spojí jej. Pás, nářadí, naviják, svařovací desky i lepidlo mají ve své mobilní dílně s sebou.
- › Provedou výstupní kontrolu funkčnosti nového pásu.

## OPRAVÍME I VÁŠ PÁS

- › Přihlaste se do Zákaznické zóny na našem webu, zvolte Centrum poptávek. →
- › Snadno a rychle si tak vytvoříte poptávku.
- › Pomůže vám náš online Technický rádce.
- › Poptávku doplňte výkresem nebo fotkou.



» Využijte zkušenosti našich montérů ze servisu pásů v náročných podmínkách – vše zas pobeží hladce! »

Kontaktujte naši zákaznickou linku:

**518 399 588**



*A toto jsem také zažil...* **5. díl**

# Nehořel jsem jako Jiskra



Rád se toulám vzpomínkami, ať jsou milé, laskavé, či bolestivé. Každá vzpomínka je pro mne vzácným okamžikem, zastávkou v čase. Když vidím hrající si děti, vzpomenu si na dobu, kdy moje dětství formoval komunismus...

## *Naše hospodářství*

Mé dětství bylo ovlivněno děním po roce 1948, proto moje vzpomínky z té doby nejsou moc radostné. Otec byl soukromě hospodařící zemědělec. Měli jsme ve stáji krávy, koně i mnoho jiných hospodářských zvířat. K zemědělství neodmyslitelně patří pole, louky, stroje. Vše bylo nastartováno tak, abychom my, nositelé jména Sedláček, v této činnosti mohli dále pokračovat. Už jako malý kluk jsem doma pomáhal, byla potřeba každá ruka.

## *Političká zvířle*

V roce 1957 u nás začalo přesvědčování ke vstupu do JZD\*. Do domu docházeli agitátoři, vždy seděli dlouho do noci. Proč sedávali u prázdného stolu, jsem pochopil později. U nás totiž bývalo zvykem návštěvu pohostit – koláčkem nebo štamprlkou slivovice. Toto však byly návštěvy nezvané a nechtěné. Dva roky se otec bránil vstupu do společného hospodaření v JZD, bohužel v roce 1959 nátlaku podlehl. Věřím, že kdyby měl lepší zdraví, vydržel by vzdorovat kolektivizaci ještě dlouho. Všechn živý i neživý majetek nám byl násilně sebrán. A „aby se nám lépe žilo“, zůstalo nám na obdělávání pole v rozsahu 50 arů, které neustále měnilo místo, neboť ztížité podmínky asi dělalo někomu radost. Až jako dospělý jsem pochopil, jak muselo být otci, když mu sebrali majetek a bylo mu „povoleno“ na svém poli pracovat, starat se o dobytek, ale zisk vytvářet jinému vlastníkov...

## *Černá ovce*

V šedesátých letech byly děti nabádány, aby chodily do Jiskry a do Pionýra\*\*. Jiskrou jsem se nikdy nestal, to by mně otec nedovolil. Ale tlak školy na vstup do Pionýra sílil, spolužáci byli přijati ve čtvrté třídě. Já vzdoroval a byl černou ovci. Do Pionýra jsem nakonec začal chodit až v šesté třídě, spolu se čtvrtáky a s několika slabšími žáky, kteří opakovali ročník. Když mně vážali pionýrský šátek, měla vedoucí soudružka lva velký proslov o darebákovi a třídním nepříteli. Dlouho jsem tomu nerozuměl. Až zpětně mi došlo, že adresátem jsem byl já.



## *Cena za splněný sen*

Do naší stáje nám JZD dalo mladý dobytek, který jsme krmili a ošetřovali. Maminka za tuto práci dostávala asi 600 Kčs. Já jako desetiletý kluk jsem žádonil o hodinky, které už někteří moji kamarádi měli. Abych na ně měl peníze, kydal jsem několik měsíců hnůj a vozil krmení. Za výpomoc jsem dostal 250 Kčs a koupil si první „primky“, tedy hodinky značky PRIM. Měl jsem je až do svých 18 let. Že jsem roznášel pach chléva a dobytka, to jsem moc nevnímal. Až později jsem si uvědomil, jak kamarádova maminka upozorňovala, komu že tak smrdí ponožky... Vůně domova souvisela normálně s dobyt看kem – my jsme na to byli zvyklí a nevadilo nám to. Práce na poli a okolo hospodářských zvířat mě bavila, uvažoval jsem o hospodaření na svém – mít koně, traktor a vše, co k zemědělství patří. Rodinná tradice přece musí pokračovat a někdy se poměry musí obrátit!

## *Význam práce*

Dnešní děti asi tolik práce nemají. Dětská práce je dokonce trestná! Jsem však přesvědčen o tom, že práce, zadaná v rozumné míře, vede k formování osobnosti. Děti díky práci rychle pochopí, že pečení holubi do huby sami nelítají, to je možné pouze v pohádkách.

**Jan Sedláček,**  
zakladatel GUMEXU

\*JZD = Jednotná zemědělská družstva po 2. světové válce, skončila pádem komunismu.  
\*\* Jiskra, Pionýr = organizace pro děti a mládež, úzce spojené s československým komunistickým režimem, rozpuštěny po roce 1989.

# Expres výroba prioritní zakázky



Prodejní cena zakázky bez DPH	Expresní příplatek bez DPH
0–5 000 Kč	500 Kč
5 001–10 000 Kč	1 000 Kč
10 001 Kč a více	2 000 Kč

**ZAPOMNĚLI  
JSTE VČAS  
OBJEDNAT  
VÝROBEK,  
KTERÝ URGENTNĚ  
POTŘEBUJETE?**

Využijte naši službu expres výroby s příplatkem dle ceny zakázky.

**Od obdržení závazné  
objednávky expedujeme  
vaši zakázku do 48 hodin!**

**Podmínky expres výroby:**

- Veškerý materiál potřebný pro výrobu požadovaného výrobku máme skladem.
- Tato služba se týká zejména výroby těsnění, případně osazování hadic.
- Do expres výroby nemůžeme přijmout velké zakázky z hlediska množství (na stovky či tisíce kusů výrobků) ani prostorově objemné zakázky (například hadice velkého průměru či velké délky).
- K času výroby je třeba připočítat dobu dodání: obvykle 1–2 pracovní dny.

Detailní informace naleznete na našich webových stránkách v sekci Pro zákazníky.

# GUMEX

pružné partnerství